

Õhtulehe nõuded reklaamtekstide kujundamiseks

Õhtulehe väljaannetes ilmuvad reklaamtekstid peavad selgelt eristuma toimetuse artiklitest. Seetõttu peavad reklaamtekstid vastama järgmistele nõuetele:

1. Reklaamteksti ülanurgas peab olema vähemalt 10 pt suuruselt trükitähedega tekst REKLAAM, REKLAAMTEKST või KOMMERTSTEKST. Poliitilise reklaamteksti päises peab olema vähemalt 10 pt suuruselt trükitähtedega tekst TASUTUD POLIITILINE REKLAAM. Kõnealune märgpeab asetsema valgel või ühetoonilisel pinnal ja olema selgesti loetav ning tausta suhtes kontrastset värvi. See ei tohi paikneda fotol ega muul kirjul taustal.
2. Reklaamteksti kujundamisel on keelatud kasutada Õhtulehe sisu kujundamisel kasutatavaid või neile sarnanevaid kirjatüüpe. Samuti ei tohi kasutada Õhtulehe sisu kujundamiseks kasutatavaid kujunduselemente.
3. Reklaamteksti kujundamisel tuleb kasutada Õhtulehe toimetuse artiklite veerujaotusest erinevat veergude jaotust.
4. Reklaamteksti peab ümbritsema vähemalt 1 pt must raam.

SOOVITAME

Et vältida sarnasusi Õhtulehe sisu ja reklaamteksti kujunduses, soovitame reklaamteksti pealkirjas kasutada antiikvatüüpi ehk seriidfidega (*serif*) kirjatüüpe, tekstikirjana aga groteskkirja (*sans serif*).

NÄIDIS



KUNINGAPEREKONNA NOOREMAD JA OULISEMAD LIHKIMED: (vasakult) Eosoni krahvi ja krahvina, Walesi prints Charles, prinssi Harry ja William, printsessa Beatrice ja Yorki hertsog.

Seks Briti kuningakojas

Kaks meest nõuavad 50 000 naela (üle 125 miljoni Eesti krooni) video eest, millele alla jäädavastatud Suurbritannia kuningaperekonna liikme seksimise oma nõuadajaga. Scotland Yard välistas mehed Londoni Hilltonis, kuhu rooli olid tulnud koos videofilmiga aravate, et näidata seda kuninganna perekonda nõustajale.

30. ja aastane mees olid Buckinghami paleesse helistades äärmiselt paljusid ka selle, kuidas kuningapere liige andis

oma shile ümbrisk märke. Neid olid sellel kohta videofilmid tõendus ja hiljem olid näha, kuidas abi ümbrisk olid (kokkain?) endale sinna tõi.

Kokkain lipsum ümbrisk Vähiarvestusliku algas 2. augustil, kui Buckinghami paleesse helistades end ainult esimesina esitlenud mees. Ta ütles, et tema teada on pokesi inimene, kes kohtab kuninganna monogrammiga varustatud ümbrisk. Riigi kohtu ja jagu meeldurikult teise

ga. Tal olid ka video, millel lihe nõunikest on (oral) seksivahukorra kuningaperekonna liikme. Helistaja nõudis, et seksivideot kujutatud pereliige helistaks talle, ja jättis mobiliteefoni numbril.

Argumendit telefonikõnele jooksi sõltus, et sama kuningaperekonna liige olid jäädavastatud videote helid, kui ta ütles kohtunikele, et see oli tema abine.

Mees loobus, et mingil juhul pühakõne ei oleks. «Kõnet ei ole videot! Ma lootan seda tarvalisele oma karjaks!» Kõneline helistaja ja nõudis 50 000 naela vastavast.

Kuningaperekonna liige teatas salapärasest telefonikõnest Scotland Yardile. Meeste helistamine seksivideokirja, et ta on kuninganna perekonna juurde läinud sõltumata ning tahab videot saada, enne kui otsustab, kas maksab selle eest raha või mitte.

Kokkain andis väikesele mehele. Kokkain helistades ütles, et ta on lihe Scottland Yardi direktor, kel on kaardid kõrvaletoet kätte filmisid. Kõne jätkus kokkaini viie ti mehed kinni ning kokkain andis ka meid vahi all jätmaks. Ühtlasi määrati kokkain, et õhtulehe

ei tehi avalikustada, nagu ka seika, mis võiks vihjata kuningaperekonna liikme isikule. Endine Buckinghami pale pressisekretär ütles BBCle, et kuninganna perekonnas on liige 40 liige ja viiestest andmeteg, mis olid Sunday Timesi käsutuses, ei saa selguda, hellega teist viie ol la tegu.

«Linnas et septembris algud, mud liige tuli päevalgele alles kuusi nädalat hiljem ja mitte mõne nädalakese, vaid Sunday Timesis. Näidid on raske öelda, kas tegu on liiga või lihtsalt Jorjekoortse kurja nõelatorkega Elizabeth

rest pärit Prantsuse justiitsministri Rachida Dati'd (pildil) soodustatakse võltsimise. President Sarkozy lennukil 41 aastane Dati oli ajakirja L'Espresso kaaneloo andmisel 1996. aastal Bordeaux's magistriksaadi taolisma arudes väitnud, et tal on olnud juba Euroopa majanduskoostööle bakalaureusdiplom. Kuul tegelikult oli ta ka üks eestami teemana jätanud ja seetõttu ka diplomaat ilma ELK.

Kas Lühimägi oli Briti luure agent? Lühimägi väitis Briti suurim tabloiid Daily Mail, et Moskvas tegeleval Suurbritannia vabariiklaseend värbas toidat Venemaa Föderatsakes Julgolekoostuotuse tootamisel Aleksandr Lühimägi (pildil) oma agentriks ja selle makski 2000 naelsterlingi kuus. Maria, Londonis tapetud Lühimägi look, kirjutab Sunday Telegraphile, et tegu on taimega SLK.

Argentina vaib presidendil naisel Eliseo Argentina presidendil naisel võimetus tulemused selgusid alles tana hommikul, kuid varasemad tulemused näidatud, et juba esimese voores võib võita Cristina Fernandez de Kirchner (pildil), praeguse presidendi abikaasa. Tema põhi-koorikord on samuti näme, omaaegne luudkuninganna Elisa Carnio. SLK.

REKLAAMTEKST

SL Õhtulehe nõuded reklaamteksti kujundamiseks

Ud eum doloriperci bla feu feum iusto conion sende dionae ver sendit vulla feu facitri kaurae et vel inu numemodolore tate feugae min ut loer alla in ut-pat luter, quat vici vici feugae er adigna adis atis nulland lignih et auteuae te feugis io nim dolobor toniull augmolor erasidisi.

Xer iritate vel ullandit vulla augmient dolosentit ut la feugae magna faccum dolois si blandem am, sestet lore feu facing eer accum dolois suttis illupat lit dolum iuree nullumet maicp et, sum numequmcor herim num eo cons augt ipsi ad modolore dolois at la feum doloborerois niolum diti in utat la aague tri velenim nullup aliqulipsi elit accusam ndimant ad min henibae ea feugae consequmneqis dion vel eesesse sequam velipaci. Onsectet lobor aute, con velis ectem iureet auguanti, sis dolore modolobrem veing et sinti tincidunt wisit aliit dolensdipiis vel ullum aliimod olumnan ee faccum dunt acit deticiat in ea consecte modion veroridit mincipit adio elemn quataue vel eumny niam, quameq ip euissetet vullum vigitat la facip eue magnimolore conum quis dicit wis nummolemdre dipsi nullup:ipat velvolum doloie veliem nummy nio ero dolobrem augat adiamco nsecte dipi aver se cortio dunt in heriat. Duisio te ofit te conmy num veing eliit aliqulipsi modolore modigna ad delitit doloibereit acipis aliit utat. Metum dignit aliit te eropud dignian aliit.

Umatat iritit lore faccumny nulla facilla commodo reitue con veros noni aliqulip tate venit at, Amet lamet, qui te ting exer ing etumolortin utpate magna facitri euicita aliit utpat utloer soute do connecte facipissect andis endret ea faccum oloboreet acin et, quisit niuman utate dipiisumny in, core tate magna facie te dipsi at.

Lore feu faccum zriazitint hendre modolobret veicid doloie cor sim facitri exortue eugait velent lit aliis nim dolore moloi susci ea feugam, cons nioi dolore eum ut accumny nulla consequm quatum zriazitioo ad tat delit ut veliqum kusicidant lan vel ut velit nugeat tat eum am voloma ndionulpat acilqum, quat vendros nim zriit endt euu bla faccum incidendit venibit et inu nullabrem dionsequat torperio odipat diu blam ing et, ver sum zriit ipisimot ummodio consuman ullabre rcpisustud tot auti lumsandipio eum velis ee euip notidit lan ut accidup suscidit blan ulla feugiatet, venesedet minis augait, sed deli endt voloozet at lozet, volore doloeto con utlupat utet, vel enitit et eugae del et at.

Tionsequat nulla faccumny nosto odolobrem vel enimodolore magnis nim qui blandemum bla facing et, suscipis uollupat. Patin utpat niat. Ute dunt init vulla feu facit irit non endit dolum zriazimem vel inidre etis erendit doloielem erclitit uscilquio ad do dolobretit doloboreetio diat.

Cumsum eesese quatumolobrem feum doloit nostrod ese vent nummodolore minit ameturois exaeractis.

At, An, cor sum at velisat esto odolobrio ea faccum init torperisue minis dolore eum iriatint ute magis facitri elit, volore molloborito odobor suscipio incidend ute etendrem zriit in estinim ipisimod ea facicidndit alit tor acilqulip.

Olozet lumsan utat vici ip elit nullum ipusissim at noised min vel iritit veicis ipisimod od latidicidit ut atum irit, quam eugae doloiet press.

Facit utat nullabre conse magna corporiem ver amcessed te ting et do consequlid del it lozem doloem quat. Sed eum zriitla aeraso adgrimp ip ee et vici ero endt doloie adigt augue feum vel ipsum ipusissim vulla corporci et nioi blandem ipsuman ut ee et autat, quat del ita eum eugaim ip et, voleniam iurei irilandit estrud emianco nullabre velit et iure colidit et sed tem quateate tetum velit ut iurem et lamet aliit e iugait et.

PANE TÄHELE!

Reklaamiseadus

I PEATÜKK

§3. Reklaami põhinõuded

- (1) Reklaami sisu, kujundus ja esitlusviis peavad olema sellised, mis üldsuse tavalise tähelepanu juures tagavad arusaamise, et tegemist on reklaamiga.
- (2) Reklaamis peab sisalduma selgelt eristatav teave reklaami avalikustaja kohta. Selline teave peab reklaamis sisalduma tekstina või Eestis registreeritud kaubamärgi kaudu.

Eesti ajakirjanduseetika koodeks

6. Reklaam

- 6.1. Reklaam ja suhtekorraldusmaterjal olgu auditooriumi jaoks selgelt eristatud ajakirjanduslikust tekstist/pildist.

Reklaami ja ajakirjandusliku sisu eristamise hea tava

Eesti Ajalehtede Liidu liikmete ajakirjandusväljaanded lähtuvad reklaami avaldamisel ajakirjanduseetika koodeksist ning alljärgnevast heast tavast.

1. Reklaam ja suhtekorraldusmaterjal peab auditooriumi jaoks olema selgelt eristatud ajakirjanduslikust tekstist/pildist.
2. Tuleb silmas pidada, et reklaamtekst ei tohiks olla pandud ajakirjanduslikku vormi ega esitatakse seda ajakirjanduslikus žanris, mis lugejat eksitada võib. Reklaami avaldamine uudisartiklina või intervjuuna ei ole kooskõlas hea tavaga. Koosseisuline ajakirjanik ei tohi kirjutada reklaamtekste.
3. Reklaami avaldamisel ei piisa sellest, kui lehe ülaserava on muuhulgas märgitud «reklaam, valimisreklaam või tasuline tekst». Igat konkreetne reklaam peab olema sõltumata lehe ülaseravast vii- test selgelt lugeja jaoks eristatav.
4. Reklaam peab olema kujunduslike vahenditega lugeja jaoks esimesel pilgul sisust eristatav. Reklaam tuleb avaldada ajakirjanduslikust sisust erinevas šriftis. Soovitat on kasutada ajalehe üldkujundusest erinevaid kujunduselemente, näiteks ümbritseda tekst raamiga.

Kinnitatud EALLi nõukogus 14. juunil 2007. a.

1. Õigesti paigutatud märg REKLAAMTEKST.
2. Õhtulehe pealkirjas kasutatavast kirjatüübist erinev šrift reklaamteksti pealkirjas.
3. Õhtulehe tekstikirjast erinev kirjatüüp.
4. Reklaamteksti ümbritseb 1 pt must raam.
5. Õhtulehe toimetuse artiklite veerujaotusest erinev veergude jaotus.